

La venta de discos depende fuertemente de la televisión

Bandana y Mambrú. No fue un buen año para Los Nocheros. Los únicos extranjeros privilegiados. El payaso Piñón Fijo. Sólo los grupos surgidos de la pantalla chica fueron taquilleros. Cinco de los top ten de la industria discográfica tienen su origen en la televisión.

BUENOS AIRES.- Los dos conjuntos surgidos de "Popstars" y de "Rebelde Way" fueron los únicos que durante 2002 vendieron más de 100.000 discos.

Si se considera que en el top ten también figuran Erreway y Piñón Fijo, no es difícil concluir que es la televisión la que manda en la venta de discos.

Durante 2002, la industria discográfica vendió 5,8 millones de unidades, y cinco de los diez títulos más vendidos, tienen su origen en programas de televisión. Ellos son: Bandana, Mambrú, Erreway, Katrask (La banda de Cantaniño) y el payaso Piñón Fijo.

Bandana y Mambrú surgieron del reality-show televisivo "Popstars"; el primero fue la versión femenina del ciclo, y el segundo fue la saga masculina del programa. Entre ambos vendieron casi 240.000 placas.

Más posiciones

El tercer lugar quedó para "Señales", de Erreway, surgido de la serie "Rebelde Way", que se posicionó con 102.663 unidades; cuarto, "Un mundo diferente", de Diego Torres, con 99.615, y quinto "Los Nocheros en vivo" con un poco más de 80.000 placas.

La banda de Cantaniño vendió 51.841 discos, ubicándose en el noveno lugar, y Piñón Fijo, en el décimo, comercializó 49.781. El artista no televisivo más requerido -aunque su carrera como artista se inició en la pantalla chica- es Diego Torres.

El año 2002 no fue tan bueno para Los Nocheros. Mientras que en el 2001 habían vendido 240.000 copias de "Señal de amor", esa cifra se redujo a 80.000, con el álbum "Los Nocheros en vivo". En el top ten aparecen únicamente dos solistas y una banda extranjera.

Chayanne, con sus éxitos, vendió 64.570 copias; Maná, 58.000 y Ricardo Arjona, 52.264.

Otro casting

El negocio de buscar artistas exitosos y taquilleros a través de reality-show como "Popstars" parece no haber terminado en este país.

Ayer, precisamente, se convocó a un nuevo casting nacional para elegir dos solistas. La convocatoria está dirigida a chicos y chicas de entre 16 y 25 años para el 17 próximo en el teatro Gran Rex de Buenos Aires. Se anticipa que "Escalera a la fama" se transmitirá por Canal 13. (Especial)